Съфинансирано от Европейския съюз

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

ГД „Стратегическо планиране и програми за регионално развитие”

ПРОГРАМА РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНИТЕ

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

в процедура за избор на изпълнител с публична покана с предмет:

„Извършване на услуга по организиране на „Рекламна кампания и популяризиране на културно-исторически маршрути на територията на Област Шумен“

Предметът на процедурата включва изпълнение на следните дейности:

Технически параметри за **„Рекламна кампания и популяризиране на маршрутите“** в рамките на Дейност 1.3:

Технически параметри за Рекламна кампания и популяризиране

1. Стратегическо планиране и съдържание

1. **Рекламна стратегия:** Изработване на 1 брой подробна комуникационна стратегия, съобразена с целите за устойчиво развитие на туризма в Шумен и Провадия.
2. **Медиен план:** Създаване на 1 брой медиен план с разпределение на каналите за комуникация и времеви график на публикациите.
3. **Рекламни формати:** Подготовка на минимум 10 различни рекламни материала (банери, текстови публикации, сторита), които да бъдат одобрени от възложителя преди старта на кампанията.

2. Дигитална реклама в социални мрежи и платформи

I. **Платформи за разпространение:** Задължително присъствие в YouTube, Facebook, Instagram и TikTok.

II. **Управление на кампаниите:** Професионално управление на минимум 3 отделни рекламни кампании.

III. **Период на активност:** Минимум 30 дни общ интензивен период на платена реклама, разпределен по целеви етапи.

IV. **Бюджетно разпределение:** Ясно разграничаване между хонорара за управление на кампанията и директния медиен бюджет (ad spend) за достигане до потребителите.

3. Ключови показатели за ефективност (KPI)

Обхват (Reach): Постигане на минимален обхват от ≥ 100 000 уникални лица.

Видимост: Следене на минимален брой импресии и ангажираност (likes, shares, comments).

Целеви групи: Кампанията трябва да е насочена приоритетно към жители на други региони, чуждестранни туристи и млади хора (чрез използването на заснетите клипове с инфлуенсър).

4. PR и медийно присъствие

- **Платени публикации:** Минимум 5 броя статии в регионални, национални или специализирани онлайн туристически медии.
- **Медийно участие:** Провеждане на минимум 1 интервю за популяризиране на новите пешеходни маршрути.
- **Доказателства:** Предоставяне на активни линкове и скрийншоти като доказателство за всяко медийно отразяване.

5. Информационни събития на терен

- **Брой събития:** Провеждане на 10 броя информационни кампании/събития на територията на изпълнение на проекта.
- **Организация:** Включва пълно логистично обезпечаване – модератор, озвучителна техника и регистрация на участниците.
- **Документиране:** За всяко събитие се изискват снимки и списък с присъстващите лица.

6. Отчетност и експертиза

- **Мониторинг:** Предоставяне на месечни и финални доклади с експорт на данни директно от рекламните мениджъри на платформите.
- **Екип:** Кампанията трябва да се управлява от маркетинг експерт и PR специалист с доказан опит в минимум 2 сходни проекта.
- **Видимост на ЕФСУ:** Всички рекламни материали трябва да включват задължителните реквизити за публичност и информация за финансирането от ЕС съгласно Регламент 1060/2021.

Описанията на горните параметри и характеристики на дейностите следва да се считат като минимални изисквания и условия, с които участниците следва да съобразят своите оферти.

ВАЖНО!!! Няма да бъдат допуснати до оценяване и ще бъдат отстранени участниците с оферти, които не са съобразени с минималните изисквания и условия на настоящата техническата спецификация, методиката за оценяване и заложеното в приложения към документацията идейни проекти или ако предложението е само за част от дейностите съгласно настоящата техническа спецификация.

ВАЖНО!!! При евентуално посочване на определена марка, модел, сертификат, лиценз, удостоверение, стандарт, технология или друго подобно в настоящата спецификация, както и навсякъде другаде от документацията за настоящата процедура, следва да се има предвид, че е допустимо да се предложи еквивалент.