Образец на публична покана по чл. 51 от ЗУСЕФСУ

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

РАЗДЕЛ 1: ДАННИ ЗА БЕНЕФИЦИЕНТА

I.1) Наименование, адреси и лица за контакт

Официално наименование: Фондация „АДЕЛЕ“, ЕИК 176864952		
Адрес: бул. СИМЕОН ВЕЛИКИ № 59, ет. 7, ап. 36		
Град: гр. Шумен	**Пощенски код: 9700**	**Държава: България**
За контакти: Фондация „Аделе“ **Лице/а за контакт: Денислав Тодоров Илиев**	**Телефон: +359 892 968 559**	
Електронна поща: foundation.adele@gmail.com	**Факс**:	
Интернет адрес/и *(когато е приложимо)*		

I.2) Вид на бенефициента и основна дейност/и

☐ търговско дружество ☒ **юридическо лице с нестопанска цел** ☐ друго (*моля, уточнете*):	☐ обществени услуги ☐ околна среда ☐ икономическа и финансова дейност ☐ здравеопазване ☐ настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура ☒ **социална закрила** ☐ отдих, култура и религия ☐ образование ☐ търговска дейност ☐ друго (*моля, уточнете*): …….

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на програма „Развитие на регионите“ 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация „Аделе“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

РАЗДЕЛ II.: ОБЕКТ И ПРЕДМЕТ НА ПРОЦЕДУРАТА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ

II.1) Описание

II.1.1) Обект на процедурата и място на изпълнение на строителството, доставката или услугата		
(Изберете само един обект – строителство, доставки или услуги, който съответства на конкретния предмет на вашата процедура)		
(а) Строителство ☐	**(б) Доставки** ☐	**(в) Услуги** ☒
☐ Изграждане ☐ Проектиране и изпълнение ☐ Рехабилитация, реконструкция ☐ Строително-монтажни работи	☐ Покупка ☐ Лизинг ☐ Покупка на изплащане ☐ Наем за машини и оборудване ☐ Комбинация от изброените ☐ Други (моля, пояснете) …….....	☒ Категория услуга:№ 79341400 - Услуги, свързани с рекламни кампании
Място на изпълнение на строителството: _____ _____ **код NUTS:**	Място на изпълнение на доставка: _____ _____ **код NUTS:**	Място на изпълнение на услугата: __гр. Шумен_____ _____ **код NUTS: BG333**
II.1.2) Описание на предмета на процедурата: Извършване на услуга по организиране на рекламна кампания и популяризиране на културно-исторически маршрути на територията на Област Шумен в изпълнение на административен договор № BG16FFPR003-2.006-0005-C01 по процедура № BG16FFPR003-2.006 „Подкрепа за интегрирано градско развитие в 40 градски общини“.		
II.1.3) Общ терминологичен речник (CPV): 79341400 - **Услуги, свързани с рекламни кампаниие обяснено как се измерват;** • да се изисква участникът да опише конкретни дейности, канали, срокове,		

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на програма „Развитие на регионите“ 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация „Аделе“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

резултати и доказателства за изпълнение; • да се предвиди протоколиране на мотивите на комисията за всяка присъдена оценка. **Приложение „Методика за комплексна оценка“** към публичната покана.
II.1.4) Обособени позиции: да ☐ не ☒ Ако да**,** офертите трябва да бъдат подадени *(отбележете само едно):*

само за една обособена позиция	за една или повече обособени позиции	за всички обособени позиции

II.2) Количество или обем на обекта на процедурата

Общо количество или обем:

Технически параметри за Рекламна кампания и популяризиране:

1. Стратегическо планиране и съдържание:
1. Рекламна стратегия: Изработване на 1 брой подробна комуникационна стратегия, съобразена с целите за устойчиво развитие на туризма в Шумен и Провадия.
2. Медиен план: Създаване на 1 брой медиен план с разпределение на каналите за комуникация и времеви график на публикациите.
3. Рекламни формати: Подготовка на минимум 10 различни рекламни материала (банери, текстови публикации, сторита), които да бъдат одобрени от възложителя преди старта на кампанията.
2. Дигитална реклама в социални мрежи и платформи:
а. Платформи за разпространение: Задължително присъствие в YouTube, Facebook, Instagram и TikTok.
б. Управление на кампаниите: Професионално управление на минимум 3 отделни рекламни кампании.
в. Период на активност: Минимум 30 дни общ интензивен период на платена реклама, разпределен по целеви етапи.
г. Бюджетно разпределение: Ясно разграничаване между хонорара за управление на кампанията и директния медиен бюджет (ad spend) за достигане до потребителите.
3. Ключови показатели за ефективност (KPI)
Обхват (Reach): Постигане на минимален обхват от ≥ 100 000 уникални лица.
Видимост: Следене на минимален брой импресии и ангажираност (likes, shares, comments).

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на програма „Развитие на регионите“ 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация „Аделе“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Целеви групи: Кампанията трябва да е насочена приоритетно към жители на други региони, чуждестранни туристи и млади хора (чрез използването на заснетите клипове с инфлуенсър, които ще бъдат предоставени на изпълнителя от Възложителя).

4. PR и медийно присъствие

• Платени публикации: Минимум 5 броя статии в регионални, национални или специализирани онлайн туристически медии.

• Медийно участие: Провеждане на минимум 1 интервю за популяризиране на новите пешеходни маршрути.

• Доказателства: Предоставяне на активни линкове и скрийншоти като доказателство за всяко медийно отразяване.

5. Информационни събития на терен:

• Брой събития: Провеждане на 10 броя информационни кампании/събития на територията на изпълнение на проекта.

• Организация: Включва пълно логистично обезпечаване – модератор, озвучителна техника и регистрация на участниците.

• Документиране: За всяко събитие се изискват снимки и списък с присъстващите лица.

6. Отчетност и експертиза

• Мониторинг: Предоставяне на месечни и финални доклади с експорт на данни директно от рекламните мениджъри на платформите.

• Екип: Кампанията трябва да се управлява от маркетинг експерт и PR специалист с доказан опит в минимум 2 сходни проекта.

• Видимост на ЕФСУ: Всички рекламни материали трябва да включват задължителните реквизити за публичност и информация за финансирането от ЕС съгласно *Регламент (ЕС) 2021/1060 на Европейския парламент и на Съвета от 24 юни 2021 година за установяване на общоприложимите разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд плюс, Кохезионния фонд, Фонда за справедлив преход и Европейския фонд за морско дело, рибарство и аквакултури, както и на финансовите правила за тях и за фонд „Убежище, миграция и интеграция“, фонд „Вътрешна сигурност“ и Инструмента за финансова подкрепа за управлението на границите и визовата политика.*

Прогнозна стойност на услугата в Евро, без ДДС: **18662.15 €**

В прогнозната стойност на поръчката и в крайната цена за изпълнение влизат и всички разходи за онлайн присъствие по посочените по-горе технически параметри и същите следва да са калкулирани в ценовото предложение на участниците

II.3) Срок на договора

Срок за изпълнение в месеци: **24 месеца, но не по-късно от 31.06.2028г.**

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на програма „Развитие на регионите“ 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация „Аделе“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

РАЗДЕЛ III: ЮРИДИЧЕСКА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия, свързани с изпълнението на предмета на процедурата

III.1.1) Изискуеми гаранции – НЕ ПРИЛОЖИМО **Гаранция за добро изпълнение** *(не повече от 5 на сто от стойността на договора за изпълнение)***:** _____ Условията и сроковете за задържане или освобождаване на гаранцията за изпълнение се уреждат в договора за изпълнение.
III.1.2) Условия и начин на финансиране и плащане и/или препратка към съответните разпоредби, които ги уреждат Договорът с изпълнителят се финансират от договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG16FFPR003-2.006-0005-C01 Плащането се извършва по банков път, както следва: - Авансово плащане 5% от сумата в 10 дневен срок от сключване на договора и издаване на проформа-фактура; - Окончателно плащане – 95% от сумата в 30 дневен срок след изпълнение на всички дейности свързани с рекламната кампания.
III.1.3) Условия от договора за изпълнение, които могат да бъдат изменяни в хода на изпълнението му: (Или: Условия от изпълнението на предмета на процедурата, които могат да бъдат изменяни в договора:) или (Възможни промени в условията за изпълнение на предмета на процедурата/клаузите на договора:) *(когато е приложимо)* .....
III.1.4) Други особени условия *(когато е приложимо)* **да** ☐ **не** ☒

III.2) Условия за участие

III.2.1) Правен статус
Изискуеми документи:

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на програма „Развитие на регионите“ 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация „Аделе“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

1. Декларация с посочване на ЕИК/ Удостоверение за актуално състояние, а когато е физическо лице - документ за самоличност;
2. Декларация по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ПМС № 4/11.01.2024 г.;
3. Декларация за подизпълнител, в случай, че ще се използват услугите на такъв;
4. Декларация за наличие на специалисти;
5. Справка за изпълнени договори (минимум 2 сходни проекта);
6. Препоръки за добро изпълнение – 3 бр.;
7. Оферта по образец;

В случай че кандидатът е Обединение, кандидатите следва да представят документ в който задължително се посочва представляващият Обединението, като документът е необходимо да бъде подписан от всички лица в Обединението;

В случай, че кандидатът е чуждестранно юридическо лице се прилагат аналогични на посочените изискуеми официални документи от съответната страна - оригинал или заверено (с подпис, печат и „Вярно с оригинала") копие, придружено с превод на български език.

При участие на обединения, които не са юридически лица, декларацията по т. 2 се представя за всяко от лицата, включени в обединението участник.

Когато кандидатите са юридически лица, изискванията по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ПМС № 4/11.01.2024 г. се прилагат за лицата, които имат право да управляват и/или да представляват кандидата.

Когато кандидатът предвижда участието на подизпълнители, изискванията се прилагат и за подизпълнителите.

В случай, че кандидатът е чуждестранно юридическо лице се прилагат аналогични на посочените изискуеми официални документи от съответната страна – оригинал или заверено от кандидата копие, придружено с превод на български език от заклет преводач.

III.2.2) Икономическо и финансово състояние (по чл. 3, ал. 11 от ПМС № 4/11.01.2024 г.)

Изискуеми документи и информация	Минимални изисквания *(когато е приложимо)*:
Неприложимо _____ _____	_____ _____ _____

III.2.3) Технически възможности и/или квалификация (по чл. 3, ал. 13 от ПМС № 4/11.01.2024 г.)

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на програма „Развитие на регионите“ 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация „Аделе“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Изискуеми документи и информация **Препоръки за добро изпълнение на от най-малко 2 клиенти по вече приключили договори със сходен предмет;**	Минимални изисквания *(когато е приложимо)*: **Най-малко 1 изпълнена услуга със сходен предмет.**

РАЗДЕЛ IV ПРОЦЕДУРА

IV.1) Критерий за оценка на офертите

Икономически най-изгодна оферта съгласно един от следните критерии:
(моля, отбележете приложимото)

☐ най-ниска цена

☐ ниво на разходите, като се отчита разходната ефективност, включително разходите за целия жизнен цикъл

☒ **оптимално съотношение качество – цена**

☐ показатели, посочени в Методиката за оценка

Показатели	**Тежест**	**Показатели**	**Тежест**
1. Предложена цена (П1) **2. Концепция и подход за изпълнение на рекламната кампания“ (П2)** **3 Организация на изпълнението, екип и управление на риска**	**1. 40% (40 т.)** **2. 50% (50 т.)** **3. 10% (10 т.)**	**4. _____** **5. _____** **6. _____**	**_____** **_____** **_____**

Подробна информация за начина на извършване на оценка на офертите се съдържа в **Методиката за оценка на офертите** към документацията на настоящата процедура.

IV.2) Административна информация

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на програма „Развитие на регионите“ 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация „Аделе“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

IV.2.1) Номер на административния договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ
BG16FFPR003-2.006-0005-C01
IV.2.2) Срок за подаване на оферти Дата**: 05.06.2026 г.** *(дд/мм/гггг)* Ще се приемат оферти до изтичане на посочената крайна дата Офертите се подават чрез Информационната система за управление и наблюдение на средствата от ЕФСУ (ИСУН) (https://eumis2020.government.bg)
IV.2.3) Интернет адреси, на които може да бъде намерена поканата:
1 http://www.eufunds.bg - интернет адрес на Единния информационен портал на Структурните фондове на ЕС
IV.2.5) Срок на валидност на офертите В месеци: **6 месеца *(от крайния срок за получаване на оферти)***
IV.2.6) Условия при отваряне на офертите Дата**: 08.06.2026 г.** *(дд/мм/гггг)* Час: **10:00 часа** Място *(когато е приложимо)*: **гр. Шумен, бул.СИМЕОН ВЕЛИКИ № 59, ет. 7, ап. 36**

РАЗДЕЛ V: СПИСЪК НА ДОКУМЕНТИТЕ, КОИТО СЛЕДВА ДА СЪДЪРЖАТ ОФЕРТИТЕ ЗА УЧАСТИЕ

А. Документи, удостоверяващи правния статус на кандидата по т.III.2.1. от настоящата публична покана (Важно: документите, посочени в тази точка трябва да съответстват на тези, изброени в т.III.2.1.):

1. Декларация с посочване на ЕИК/ Удостоверение за актуално състояние, а когато е физическо лице - документ за самоличност;
2. Декларация по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ПМС № 4/11.01.2024 г.;
3. Декларация за подизпълнител, в случай, че ще се използват услугите на такъв;
4. Декларация за наличие на специалисти;

5. Справка за изпълнени договори (минимум 1 сходен проект);
6. Препоръки за добро изпълнение – 2 бр.;
7. Оферта по образец;

РАЗДЕЛ VIII: ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ

1. До 4 календарни дни преди изтичането на срока за подаване на офертите заинтересованите лица могат да поискат писмено от бенефициента разяснения по публичната покана.

2. Разясненията се публикуват в ИСУН в 3-дневен срок от датата на постъпване на искането.

3. Бенефициентът може по всяко време да проверява заявените от кандидатите данни, да иска разяснения относно офертата и представените към нея документи, както и да изисква представяне в определен срок на допълнителни доказателства за обстоятелствата, посочени в офертата, като проверката и предоставените разяснения не могат да водят до промени в техническото и ценовото предложение на кандидатите.

4. Бенефициентът писмено уведомява кандидатите за липсващи документи или за констатираните нередовности, посочва точно вида на документа или документите, които следва да се представят допълнително, и определя срок за представянето им, който е еднакъв за всички кандидати и не може да бъде по-кратък от 5 дни. При необходимост бенефициентът може по всяко време преди сключване на договора да иска разяснения за данни, заявени от кандидатите, и/или да проверява заявените данни, включително чрез изискване на информация от други лица и органи.

5. Кореспонденцията между бенефициента и кандидатите във връзка с процедурата се осъществява чрез ИСУН.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на програма „Развитие на регионите“ 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация „Аделе“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.